

Lightair

« Il ne faut pas avoir peur de voir les choses en grand ! »

C'EST À LENTILLY, DANS LE NOUVEAU BÂTIMENT INVESTI EN 2019 PAR LIGHTAIR, QUE JEAN-BAPTISTE AGUETTANT ME REÇOIT DANS UN BUREAU OÙ L'ON DEVINE TRÈS VITE SES PRINCIPALES PASSIONS. ENTRE BÉCANE, CLUBS DE GOLF ET PHOTOS DE TENNISMEN, LE JEUNE QUADRA, À L'ALLURE CHIC MAIS UN BRIN DÉCONTRACTÉE, SORT DE SON HABITUELLE DISCRÉTION POUR SE LIVRER GRANDEUR NATURE !

www.light-air.com



Je le pensais modeste et bien les pieds sur terre..., notre entretien me donne raison. Et pourtant, il peut être fier du chemin parcouru, lui qui évoque avec un soupçon de nostalgie ses années d'étudiant dissipé qui ne pouvait compter que sur lui-même. « Mon père était un entrepreneur dans l'âme qui nous a élevé « durement » mes frères et moi en nous inculquant la valeur du travail et de l'autonomie. A dix huit ans, j'étais confronté à mes responsabilités et devais me débrouiller seul. Aujourd'hui, je suis reconnaissant pour cette éducation qui m'a permis d'avancer. » Les épreuves familiales le rapprochent de ses deux frères, Antoine et Julien, avec lesquels il reconnaît volontiers être fusionnel. « Lorsque nous étions petits nous prenions le cartable de notre père pour jouer au bureau et aujourd'hui nous travaillons ensemble ! » Après une année de faculté, il intègre un BTS économie et gestion

en alternance. Durant deux ans il fait ses armes au sein de la boutique Eden Park sur la Presqu'île puis, diplômé en poche, occupe le poste de vendeur au Dressing, magasin de prêt-à-porter multimarques haut de gamme. « Je garde d'excellents souvenirs de cette expérience qui m'a permis de rencontrer de nombreux chefs d'entreprise avec lesquels j'avais l'opportunité d'échanger. Je dois bien reconnaître que leur partage d'expérience et leur réussite m'ont réellement boosté ! Mes responsables qui m'avaient pris sous leurs ailes ont aussi beaucoup compté. » Son envie d'entreprendre le convainc de prendre son envol, une ambition qu'il partage avec deux amis, Laurent et Stéphane. Lorsque ce dernier a l'opportunité en 2005 de reprendre la société Rhône Enseigne, les 3 acolytes décident de se lancer dans l'aventure avec l'idée pionnière de développer l'habillage grand format des bâtiments.



Baptisée, Lightair, l'entreprise réalise rapidement des projets de grande ampleur dont la visibilité contribue à sa renommée grandissante. « L'enseigne grand format de l'Aquarium de Lyon en 2006 fait partie de nos faits d'armes relayés par de nombreux médias. » La réussite est au rendez-vous et chaque euro gagné est alors réinvesti notamment dans l'achat de machines d'impression qui permet à Lightair en 2007 d'être totalement autonome quant à la fabrication de toiles tendues. La création de la régie publicitaire Premium Media XL par Julien Aguetant, le frère de Jean-Baptiste, deux ans plus tard, marque une nouvelle étape dans le développement de Lightair. « Julien nous faisait bénéficier de son savoir-faire avec à la clé, de nouveaux clients comme l'Olympique Lyonnais pour lequel nous avons réalisé une publicité grand format pour habiller un immeuble en réhabilitation place Bellecour. Nous avons décidé de fusionner lorsque



Stéphane a revendu ses parts en 2016. » Vendre, produire, gérer, l'équilibre est retrouvé avec l'union de ces 3 hommes : Jean-Baptiste, Laurent et Julien. Lightair entre dans une nouvelle ère, celle de la communication en grand qui s'accompagne de l'installation dans de nouveaux locaux, d'un développement à Paris et d'une politique de croissance et de RSE. Avec de belles références comme Maisons du Monde, Grand Frais, Hermès, Open Gême Sens, Vinci..., à

quarante ans, Jean-Baptiste Aguetant est un entrepreneur comblé qui se félicite de pouvoir participer au financement de la rénovation du Patrimoine en proposant la publicité sur échafaudage et de ne devoir rien à personne. « Ce que j'aimerais transmettre ? La valeur du travail, l'intégrité, l'honnêteté mais aussi l'audace. Il ne faut pas avoir peur de se faire remarquer, bien au contraire il faut voir les choses en grand ! »