

**DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE : CO-CONSTRUIRE
UNE VISION ET UNE STRATÉGIE
DURABLE SUR 5 ANS**



LIGHTAIR

communiquer
GRAND

Notre vision RSE à 2025

En tant que personne morale, notre entreprise possède des droits et obligations tout comme un être humain. C'est en ce sens que LightAir souhaite s'engager moralement dans une démarche RSE cohérente et durable. Pour garantir la définition d'une stratégie pertinente et applicable, nous nous donnons donc 5 ans. Cinq années pour se mettre à niveau et se donner les moyens de nos engagements. Avec nos collaborateurs, clients et partenaires.

Durabilité & Normalité

Notre démarche sociétale commence selon nous par les actions de tous les jours : réduction et tri de nos déchets, lumière naturelle dans nos locaux, covoiturage des collaborateurs, recyclage du papier... Nous sommes persuadés que le grand changement doit renouer avec la normalité. Il doit s'inscrire naturellement dans notre quotidien pour porter ses fruits.

Agilité & Innovation

Notre responsabilité RSE se veut au plus près de la réalité économique, des spécificités de nos activités, de notre ADN et nos valeurs. C'est pour cela que nous nous donnons 5 ans pour intégrer ces engagements développement durable dans la stratégie de l'entreprise. C'est ainsi que nous dessinerons mieux nos engagements de demain.

Bâtir une démarche durable avec et dans le temps.

Plus qu'une mode, le RSE fait partie intégrante de notre vision. Depuis sa création, LightAir poursuit son développement économique en tenant compte des forces et limites de nos écosystèmes. Fournisseurs de proximité, bien-être des salariés, durabilité de nos produits, économie d'énergie et protection de l'environnement : nos actions s'articulent autour de 3 axes stratégiques forts, en cohérence avec nos valeurs et notre vision.

Notre promesse ? Tenir nos engagements. Aujourd'hui, l'important ce n'est pas d'être grand. C'est d'être à la hauteur...



1

ENGAGEMENT SOCIAL

En apportant une attention toute particulière à l'humain, LightAir met en lumière les valeurs qui lui sont chères. Apportant notre soutien à des événements sportifs, sociaux et solidaires, nos actions sont notamment l'occasion de nous mobiliser, entre collaborateurs, pour de GRANDES causes.



« Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose... si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer. »

Antoine de Saint d'Exupéry

BIEN-ÊTRE SALARIÉ

Parce que notre entreprise est avant tout une aventure humaine, partagée par des femmes et des hommes au profil complémentaire, LightAir souhaite offrir à ses collaborateurs des opportunités de se développer et de se réaliser professionnellement. Nous avons identifié ces principaux enjeux en matière de développement des ressources humaines :

- Maintenir l'**employabilité des collaborateurs** sur le long terme, fidéliser les salariés que ce soit les nouveaux arrivants ou nos plus anciens collaborateurs.
- Attirer et faire grandir de nouveaux talents, en fonction des compétences recherchées par l'entreprise, avec pour principe la non-discrimination et l'égalité des chances.
- Encourager la **formation individuelle**, faciliter l'acquisition des compétences de chaque collaborateur : plan de formation individuel, entretiens trimestriels, ateliers de co-développement et dispositif d'épargne salariale (prime annuelle d'intéressement).
- Promouvoir l'**apprentissage** et accompagner nos apprentis dans un parcours de réussite et vers une embauche à durée indéterminée.
- Améliorer la **qualité de vie au travail** : élection du CSE représentant du personnel, livraison hebdomadaire de fruits frais, déjeuner collaboratif trimestriel, éclairage LED et puits de lumière naturelle dans les locaux.

PRÉVENTION SANTÉ ET SÉCURITÉ

Nous collaborons régulièrement avec Neo Forma, un organisme de formation dans la **prévention de la santé**. Accompagnées par un ostéopathe, les équipes (bureaux et atelier) ont notamment suivi une formation « Gestes et postures » afin d'adapter l'environnement dans lequel ils travaillent, d'adopter une meilleure posture et de limiter les risques de maladies professionnelles ou les troubles musculo-squelettiques.



PROMOTION CULTURELLE

LYON STREET FOOD FESTIVAL

Partenaire officiel du Lyon Street Food Festival, LightAir réalise l'habillage événementiel du festival culinaire XXL. Un événement qui rassemble, chaque année, les fins gourmets lyonnais pour un éveil gustatif et musical hors normes. Pour la 6ème édition, les anciennes usines Fagor Brandt de 30 000m² se sont offert un habillage immanquable grâce à nos toiles tendues.





OMART LYON

Chaque mois, cette entreprise installe dans nos espaces de travail des œuvres en édition limitée afin de nous faire découvrir un nouvel artiste lyonnais. En choisissant Omart Lyon, LightAir participe activement à **la diffusion des Arts graphiques** dans le monde de l'entreprise. Tout en donnant de la visibilité à des jeunes artistes, l'entreprise contribue au bien-être et à l'épanouissement de ses salariés, en intégrant l'art dans ses locaux.

MÉCÉNAT SPORTIF

AXEL ALLÉTRU

Devenu paraplégique, cet ancien champion de motocross partage son histoire à travers des conférences en s'appuyant sur **son épreuve de paraplégie** et son parcours d'athlète de haut niveau. La détermination, les valeurs, la persévérance et le courage de cet athlète handisport nous inspirent. LightAir a donc souhaité s'engager aux côtés d'**Axel Allétru**, lorsqu'il a décidé de terminer le Paris Dakar 2020, en devenant l'un de ses partenaires officiels.



TOM PARIS

LightAir soutient le **jeune joueur professionnel de tennis** Tom Paris. À travers ce partenariat, nous sommes fiers de mettre à l'honneur l'engagement, la détermination et la **passion sportive**. Des valeurs fortes pour notre entreprise et aujourd'hui fièrement portées par Tom, jeune espoir du club de Pontcharra-sur-Turdine. Son objectif ? Intégrer le top 100 mondial. On est tous derrière lui !

OPEN 6^e SENS

Dans notre philosophie d'entrepreneur, le sport a une place significative. LightAir s'associe à l'Open 6^e Sens. Nous sommes fiers d'être présent aux côtés des organisateurs du circuit international féminin de tennis WTA. Cet engagement démontre notre attachement **au soutien des tournois sportifs**, à la promotion et la pratique du tennis partout en France.



OPEN SOPRA STERIA

Entre le Tennis Club de Lyon et LightAir, c'est une histoire qui dure. Tous les ans, en tant que partenaire, nous réalisons l'habillage communicant du célèbre Open Sopra Steria de Lyon. Un **tournoi masculin de catégorie Challenger 100** qui se déroule au Tennis Club de Lyon, chaque mois de juin.

ASSOCIATION CARITATIVE

LA COURSE AUX LUMIÈRES

Depuis de nombreuses années, LightAir apporte son soutien à la recherche contre le cancer. Organisée par le Centre Léon Bérard, la **Course des Lumières** est un événement sportif et solidaire organisé à Paris, Lyon et Marseille. Ce défi caritatif a déjà permis de collecter plus de 500 000 euros de dons pour soutenir la recherche contre le cancer. Chaque année, nous contribuons à la bonne organisation de cet événement lyonnais en produisant gracieusement la signalétique de ce grand événement solidaire. Ensemble, éclairons la nuit contre le cancer !



ons la nuit
CANCER



LES BONNES FÉES

Partenaire du tournoi WTA de tennis l'OPEN 6ème sens de la Métropole de Lyon, LightAir a profité de cet événement pour verser tout au long du tournoi 10€ pour chaque ace (service gagnant) effectué par tout joueur à l'association **Les Bonnes Fées** qui collecte des fonds pour **des programmes spécifiques auprès d'établissements de soins**.



AIDONS MARINA

Créée en 2011, l'association Aidons Marina poursuit plusieurs objectifs : **soutenir les enfants malades du cancer**, défendre leurs intérêts et financer la recherche. Engagé à leurs côtés, LightAir fournit gracieusement chaque année des banderoles utilisées lors des différents événements organisés par l'association.

TÉLÉTHON

Chaque année, LightAir se mobilise aux côtés de l'**association Lumyosa pour le Téléthon**, en imprimant des banderoles gracieusement à l'occasion de ce grand mouvement de solidarité contre les maladies génétiques rares et les maladies neuromusculaires.



LE RALLYE DU COEUR

Le Rallye du Cœur permet, tous les ans, la rencontre entre l'élégance des belles voitures, la générosité de leurs conducteurs, le soutien de près de 100 sponsors, et le sourire d'enfants touchés par la maladie. LightAir soutient financièrement la **6ème édition du rallye** pour encourager cet événement solidaire et soutenir la **recherche contre les cancers pédiatriques**.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

RÉSEAU ELISE

Mutualisant des préoccupations sociales et environnementales, le réseau Élise participe activement à la Protection de l'Environnement tout en créant des emplois pérennes et locaux pour des **personnes en difficulté d'insertion** ou en situation de handicap. En croissant le **recyclage de nos déchets**, LightAir participe activement à la préservation de l'environnement mais surtout nous multiplions par 10 le nombre d'emplois créés. Aujourd'hui, 400 personnes travaillent sur leurs sites.



OSEAT

OSEAT est le réseau commercial de l'Adapei 69. Il regroupe **6 Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et 3 Entreprises Adaptées (EA)**, implantés sur le territoire de Lyon Métropole et du Rhône. Ce sont plus de **1000 professionnels, travailleurs en situation de handicap mental et encadrants**, au service de projets de sous-traitance : cosmétique, logistique, propreté et recyclage, espaces verts, restauration, communication, menuiserie. L'entreprise LightAir fait régulièrement appel à leurs services : impression, mise sous pli et affranchissement de courriers, confection d'objets de seconde main à partir de nos toiles usagées...

SUPERPICTOR

Spécialisée dans la personnalisation en ligne, la plateforme Superpictor effectue actuellement **une importante levée de fonds**. Une augmentation de capital à laquelle contribue LightAir. C'est la première fois que l'imprimeur grand format réalise ce type d'investissement depuis sa création en 2012. Il s'agit avant tout d'encourager et **soutenir une start-up lyonnaise en plein développement**.





ET DEMAIN ?

LightAir passe la certification « **Great Place to Work** » : un programme international de certification RH qui permet de valoriser les entreprises où il fait bon travailler. Pour un diagnostic de l'expérience collaborateur, un questionnaire anonyme est envoyé à chaque salarié afin d'améliorer constamment notre cadre de travail. L'épanouissement professionnel des collaborateurs est notre priorité !

**Great
Place
To
Work®**



2

ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE

Depuis sa création, LightAir souhaite faire de sa démarche d'achats responsables un levier d'innovation. Cette politique est basée sur un socle de valeurs propres à LightAir : qualité, proximité, réactivité. Des qualités que nous avons à cœur de retrouver auprès de nos partenaires. Notre envie ? Entretenir une fidèle relation avec nos fournisseurs et garantir des produits durables à nos clients.



« Être homme, c'est précisément être responsable. C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde. »

Antoine de Saint d'Exupéry

DÉVELOPPEMENT DURABLE

PROXIMITÉ ET RÉALITÉ

LightAir s'attache à soutenir en priorité le développement économique des territoires et à valoriser des fournisseurs locaux. C'est en ce sens que nous avons choisi de travailler en priorité avec des entreprises installées en France. Actuellement, **75% de nos fournisseurs historiques sont français**. Favorisant la proximité territoriale, 25% d'entre eux sont situés dans la région Rhône-Alpes. Des partenaires historiques, avec qui nous entretenons **une relation de confiance** depuis de nombreuses années.

DURABILITÉ ET QUALITÉ

Pour garantir nos éclairages, nous avons choisi des ampoules et des **LED de qualité, durables et économiques**. Offrant une durée de vie maximale et un **excellent rapport coût/consommation**, nos éclairages LED sont :

- économiques, un gain d'énergie non négociable grâce à leur faible consommation électrique (8 à 10 fois moins qu'un éclairage traditionnel) et à leur longévité,
- écologiques, aucune diffusion d'UV ou d'infrarouge,
- esthétiques, l'éclairage est optimisé, uniformisé, et de qualité,
- résistantes, aux changements de température, aux chocs et vibrations

MANIFESTE INDUSTRIE

Lancé en septembre 2021 par la Métropole de Lyon, le « Manifeste pour une industrie qui se transforme et **s'engage pour l'environnement** » a pour but **d'encourager une industrie plus consciente des enjeux environnementaux**. Les entreprises industrielles signataires prennent ainsi des engagements forts en faveur de la transformation de l'industrie et de l'environnement. Aujourd'hui, il rassemble 120 signataires de toutes filières et sur tout le territoire dont LightAir. Le Manifeste s'inscrit parfaitement dans la stratégie durable que nous avons dessinée pour les 5 années à venir.

FUTUR —————→
DE L'INDUSTRIE
ON S'ENGAGE !

FABRICATION LOCALE

PARC MACHINE 100% INTÉGRÉ

Nous avons récemment acquis une nouvelle machine : l'**ED EFI VUTEK**. Constituant l'avenir de l'impression numérique, elle présente une diminution de la consommation énergétique pouvant atteindre 82 % par rapport à des équipements avec des lampes conventionnelles à arcs de mercure, d'après les calculs de l'Energy Efficiency Project de la Fogra, qui évaluent l'efficacité énergétique des systèmes d'impression petit et grand format.

Cette imprimante nous permet de proposer à nos clients une solution d'impression plus écologique émettant peu de COV et présentant une diminution des gâches, des consommables et de la consommation énergétique.



ET DEMAIN ?

- Acquisition d'un banc de soudure pour améliorer notre réactivité et réduire le délai de nos commandes.
- Création d'un prototype d'enseigne solaire autonome
- Obtention de la certification Qualif'Enseigne Signalétique
- Agrandissement de notre atelier de production



3

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Compte tenu de leur spécificité, nos activités induisent des risques pour l'environnement. Dans ce contexte, nous avons mis en place des actions pour réduire et limiter les effets indésirables de nos matières premières.

ACQUISITION D'UNE PRESSE À BALLES

Nous avons fait l'acquisition d'une presse à balles. Installée dans notre atelier, elle nous permet de **réduire le volume des déchets** stockés dans la benne et traités par Paprec. En transformant nos déchets en balle compacte (notamment en plastique et carton), LightAir réduit ainsi le nombre de rotations de la benne puisque le remplissage de cette dernière est optimisé. **Une démarche environnementale significative** qui permet de réduire et de mieux trier au quotidien les déchets liés à la production.



« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »

Antoine de Saint Exupéry

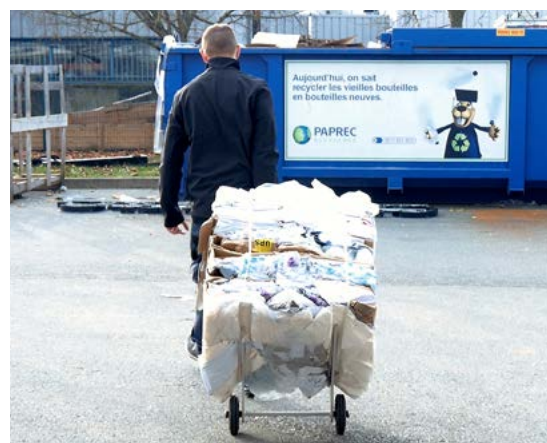
RECYCLAGE

COLLECTE DES DÉCHETS INDUSTRIELS

Paprec **collecte les différents emballages** utilisés pour conditionner les bobines des rotatives, ramettes de papier ou encore les mandrins de carton. Pour optimiser la collecte, l'entreprise de recyclage a installé une benne dans nos locaux afin que l'on dépose **nos déchets propres et secs** (carton, plastique, bois, et toile usagée en mauvais état). Une fois stockés, ces papiers/cartons sont collectés, en mélange, par le groupe Paprec.

GESTION DES POLLUANTS

Nos encres usagées et nos solvants non chlorés sont stockés en fûts de 200 litres. Selon leurs natures, ils sont expédiés vers les filières agréées par **Soludi, organisme lyonnais spécialisé dans le traitement des déchets**. Les néons utilisés dans nos caissons lumineux sont expédiés dans une filière spécifique où les gaz et éléments dangereux sont retirés puis traités dans la filière adéquate. Les matières résiduelles, type verre ou métaux, sont lavées puis valorisées en matière. Assurant **la valorisation de nos déchets**, Soludi récupère également les bidons vides que nous stockons sur palettes directement dans notre atelier.





Que deviennent nos toiles grand format ?

Découvrez le cycle d'une toile imprimée, confectionnée et recyclée :

PRODUCTION

Impression et confection dans notre atelier lyonnais

EXPLOITATION

Livraison et installation sur site par nos équipes

TRANSFORMATION

Récupération et préparation des toiles pour les recycler avec l'un de nos partenaires



Confection
100% française

SECONDE VIE

BILUM

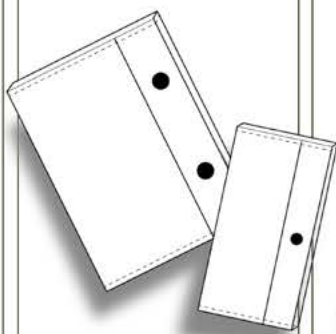
Objets de maroquinerie (sacs, cabas, pochettes)



bilum.

ECOPACK

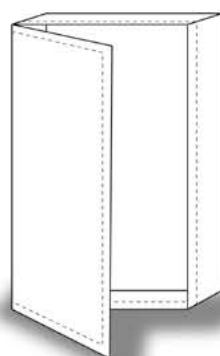
Colis e-commerce réutilisable
Boomerang



 **Ecopack Solutions.**

PLASTIC ODYSSEY

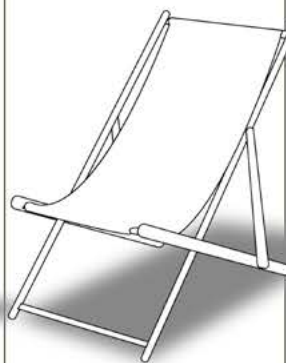
Housses de protection pour les machines low-tech



 **PLASTIC ODYSSEY**

OSEAT

Transats, chiliennes en toile recyclée



 **OSEAT**
Travail solidaire • Adapei 69

PAPREC

Collecte et retraitement de la toile par PAPREC



 **PAPREC**

TRANSFORMATION DES TOILES EN...

Pour favoriser la réutilisation et non la destruction des produits, LightAir met en relation ses clients avec des intervenants pour donner **une nouvelle vie aux toiles usagées** issues d'une dépose.



ECOPACK SOLUTIONS

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons un objectif certain : **réduire notre quantité de déchets**. Grâce à la société lyonnaise Ecopack Solutions, LightAir revalorise les chutes et leur offre une seconde vie. Cette start-up collecte les bâches publicitaires sur l'ensemble du territoire rhônalpin. Une fois nettoyées puis découpées, elles sont assemblées sous forme de **colis e-commerce réutilisables** appelés Boomerang.

BILUM

Fondée en 2005, cette maison de création française donne une seconde vie aux matières récupérées et destinées à être éliminées. Avec l'aide d'artisans français, Bilum confectionne **des sacs et accessoires** à partir de nos toiles en pvc. Les textiles sont lavés en profondeur par des blanchisseries professionnelles ESAT. **Une solution écoresponsable** établie par une production locale, en circuit court !



OSEAT - ESAT LA COURBAISSE

Positionné au cœur de Lyon, l'ESAT La Courbaisse travaille en proximité avec LightAir. Sa mission essentielle est de favoriser l'insertion professionnelle d'adultes en situation de handicap et en difficultés sociales. Nous faisons appel à leurs services pour **réaliser et confectionner des chiliennes en toiles usagées**. Un projet de revalorisation de nos bâches qui nous permet par ailleurs de soutenir **le travail protégé et adapté** en région lyonnaise.

PLASTIC ODYSSEY

Le Plastic Odyssey est une expédition d'envergure lancée pour **lutter contre les rejets de plastiques dans la mer**. Le bateau navigue sur les côtes françaises pour promouvoir sa démarche. Sensible à leur démarche, LightAir a fait don de toiles usagées : 140 m2 ont ainsi été transformés en housse de protection pour des machines low-tech utilisées sur le navire pour **recycler les matières plastiques**.





DÉMATÉRIALISATION DU PAPIER

Chez LightAir, nous nous mettons un point d'honneur à ne pas gaspiller le papier inutilement. Nous tendons vers cette perspective en favorisant **les outils de dématérialisation**. Tout en réduisant notre empreinte carbone, nous souhaitons faciliter **le partage des documents dématérialisés** avec nos collaborateurs, partenaires et clients. Cela nous permet d'effectuer une meilleure traçabilité des processus, une collecte des données facilitée tout en maîtrisant davantage la confidentialité des documents. Une démarche 100% écologique qui nous permet à la fois de préserver notre efficacité, tout en respectant l'environnement !

REVALORISATION DES DÉCHETS

Nous valorisons plusieurs types de déchets dans nos locaux : le papier, les bouteilles plastiques et les canettes en fer et aluminium. À chaque bureau, **un bac à papier a été installé**. Ils sont ensuite récupérés et recyclés par le réseau Elise, spécialisé dans la collecte et le **recyclage des déchets de bureaux**.

Dans l'atelier de production, nous utilisons les chutes de toiles neuves pour **faire des emballages**. Les mandrins sont également réutilisés pour enrouler les toiles prêtes à être expédiées chez nos clients.



ET DEMAIN ?

- La mise en place de deux **bornes de recharge pour véhicules** électriques permet de tendre progressivement vers un mode de conduite plus responsable. Notre flotte automobile compte deux véhicules hybrides et un véhicule 100% électrique. Cap sur une flotte électrifiée !

- L'évaluation de notre empreinte carbone est en bonne voie avec Sami. Après un travail de récolte des données internes et externes, le score de notre empreinte carbone nous permettra d'établir de nouvelles actions collectives pour réduire nos émissions.



- Nous intégrerons prochainement **un point RSE** à chaque Comité de Direction Élargi afin que chaque pôle puisse apporter son regard et son expertise pour enrichir notre démarche RSE.





LIGHTAIR

communiquer
GRAND



AVANT J'ÉTAIS UNE TOILE

195 M² DE TOILES PUBLICITAIRES PVC QUI POURRONT ÊTRE RECYCLÉES ET TRANSFORMÉES EN 300 CHILIENNES, ET AINSI S'INSCRIRE ET RESPECTER LA DÉMARCHÉ RSE DE LIGHTAIR.



EN SAVOIR PLUS
SUR NOTRE DÉMARCHÉ RSE

100%
GREEN*

rse@light-air.com - www.light-air.com - 04 78 33 22 98

*Document imprimé sur du papier recyclé, sans ajout de vernis et de pelliculage.