



LIGHTAIR

communiquer
GRAND

Communiqué de presse

LIGHTAIR : UNE PREMIÈRE TOILE PUBLICITAIRE GREEN INSTALLÉE À LYON

Lyon – 8 février 2024

Spécialisée dans la fabrication d'enseigne, de signalétique et d'habillement hors standard, dont les toiles publicitaires visibles Place Bellecour qui contribuent à la rénovation du Patrimoine, l'entreprise lyonnaise LightAir utilise pour la première fois une toile sans pvc sur son dispositif grand format.

Une première utilisation en extérieur

Signataire du Manifeste Industrie, la PME lyonnaise est pleinement engagée dans une démarche de décarbonisation de sa production. Ayant obtenu la certification Ecovadis, LightAir transforme et fait évoluer sa production au fil des années.

En collaboration avec le fabricant français de textiles techniques Saint Clair Textiles, l'entreprise LightAir teste depuis plusieurs mois déjà une toile sans pvc de la gamme écologique EverGreen. Avant de l'utiliser, LightAir souhaitait s'assurer de la qualité et de la résistance de cette toile tendue écologique. Elle a donc effectué des tests grandeur nature sur la façade de son propre bâtiment. Après avoir éprouvé sa résistance dans le temps, LightAir a donc décidé de l'utiliser sur l'échafaudage du 30 Bellecour, en décembre dernier. L'entreprise dévoile ainsi un dispositif publicitaire extérieur responsable et durable : « *Ils sont pionniers, précise Clémentine Morateur, Commerciale chez Saint Clair Textiles, LightAir est la toute première entreprise à utiliser cette grille écologique, la référence Ecomesh, pour une application en extérieur.* »

Une toile écologique 100% française

Tissée et produite à La Tour du Pin en Isère, cette grille fait partie du programme d'écoconception EverGreen de Saint Clair Textiles. Elle bénéficie d'une enduction à base d'eau sans pvc et d'une certification anti-feu : la toile microperforée séduit par ses critères environnementaux. En décembre dernier, l'immeuble du 30 Bellecour accueillait une toile grand format de 184m² : « *La surface était idéale pour tester cette nouvelle toile en extérieur* », explique Laurent Tassard, Directeur technique chez LightAir, *C'est une réussite ! Nous renouvelerons l'expérience sur l'un de nos prochains emplacements.* »

La PME lyonnaise souhaite ainsi poursuivre son développement tout en conciliant qualité, durabilité et efficacité. L'occasion de proposer aux annonceurs une prise de parole grand format plus vertueuse. Au-delà de cette démarche éco responsable, cette campagne publicitaire a également participé au financement des travaux de restauration de la façade du 30 place Bellecour. Une toile publicitaire sur échafaudage doublement engagée.

A propos

Créée en 2002, LightAir est spécialisée dans la fabrication d'enseigne, de signalétique et d'habillement hors standard pour bâtiments et ce que l'on nomme, lieux de rencontre. Depuis plus de 20 ans, elle s'engage pour concevoir, fabriquer et installer des solutions d'habillement communicant, pour transformer les bâtiments, révéler leur singularité et contribuer à la rénovation du Patrimoine.



FABRIQUÉ
EN FRANCE



FESPA
FRANCE
ASSOCIATION

