

Chargé de communication 360° – Digital & Marque (B2B) (H/F)

Rejoignez l'aventure Light Air : un environnement familial, stimulant et tourné vers l'avenir !

Vous recherchez une entreprise à taille humaine où l'esprit entrepreneurial et la convivialité se rencontrent au quotidien ? Light Air, c'est 32 collaborateurs qui partagent une passion commune pour la réalisation de projets ambitieux et Hors Norme, de la conception à la pose finale. Ici, nous mettons un point d'honneur à rester à l'écoute de nos équipes, à les former et à encourager leurs prises d'initiatives.

Pourquoi nous rejoindre ?

☀️ **Un esprit familial et une équipe soudée** : chez Light Air, les dirigeants sont accessibles et impliqués sur le terrain, ce qui crée une vraie proximité avec les équipes. Vous ne serez jamais un simple numéro, mais un acteur à part entière de notre aventure.

🚀 **Un cadre stimulant et enrichissant** : challengeant par nature, notre environnement de travail valorise le dépassement de soi. Ici, chacun a la possibilité de grandir et de se développer, à condition de partager notre goût pour l'excellence et le travail bien fait.

• **Des espaces de travail ouverts et inspirants** : nos locaux sont pensés comme de véritables lieux de vie, favorisant les échanges et la collaboration. Ici, on prend plaisir à travailler ensemble, dans une ambiance conviviale où chacun est libre d'être lui-même !

🌱 **Un engagement fort** : chez Light Air, on est engagés pour le bien-être de nos équipes, pour la planète avec notre initiative RSE, nous nous efforçons de faire les choses bien, pour construire une entreprise pérenne et connectée au monde.

Tu veux un poste où l'on réfléchit d'abord et on agit ensuite, en alignement avec une vraie feuille de route stratégique et un plan marketing clair ? Bienvenue chez Light Air

Ta mission :

- Déployer une communication alignée sur la stratégie d'entreprise
- Produire des contenus efficaces (web, social, vidéo)
- Animer LinkedIn et notre site WordPress
- Piloter SEO/SEA et un reporting orienté leads
- Organiser nos événements et coordonner les prestataires

Ton profil :

- "Second job" (2–3 ans) en com' 360°/marketing digital B2B
- Excellente plume, culture analytics (GA4, Tag Manager, Search Console)
- WordPress, Sarbacane, Suite Adobe, vidéo; LinkedIn Ads/Google Ads

Notre proposition :

- CDI, statut non-cadre – démarrage ASAP (au plus tard 1er décembre)
- Intéressement, prime exceptionnelle, mutuelle, prévoyance, titres-restaurant
- Télétravail jusqu'à 10 jours/trimestre
- Quelques déplacements en région (1–2/mois), défraiement

CV + réalisations à rh@light-air.com (objet: Chargé de communication – Light Air).