

L'agilité dans la fixation des objectifs et des axes stratégiques, **la proximité** des Dirigeants auprès des équipes – 30 collaborateurs -, **le professionnalisme et l'expertise** des collaborateurs, permet à LightAir d'être **reconnue et performante dans les projets de Communication de ses Clients.**

La **culture d'entreprise de LightAir** résolument tournée vers l'avenir, est centrée sur la **qualité des réalisations, le professionnalisme des collaborateurs, l'engagement dans la Démarche RSE.**

Pour **poursuivre son développement et renforcer sa présence sur le Marché**, LightAir recrute un(e) :

Chargé de Communication Externe & Interne H/F – en CDI

Rattaché directement aux 3 Associés Dirigeants vous serez chargé de façon opérationnelle et autonome de **transformer les Objectifs Stratégiques de la Politique Communication de LightAir en plans d'action** mis en œuvre cadencés et mesurables afin :

- **D'accroître** la visibilité, la notoriété, valoriser la marque et générer des leads qualifiés,
- **De Fédérer** les collaborateurs autour de la culture d'entreprise

Vos missions seront les suivantes :

- Pilotage de la Politique Communication de LightAir
- Communication Digitale & Réseaux Sociaux
- Communication Corporate & Image de Marque
- Optimisation du positionnement et de la performance digitale : Web, SEO/SEA & Analytics
- Communication Événementielle & production visuelle
- Communication Interne
- Gestion du budget Communication & Prestataires

Pour + de détails, voir l'annonce sur Indeed

Votre Profil :

Vous possédez un diplôme de **Master 1 ou 2 en Communication / Marketing**, une **expérience opérationnelle d'au moins 3 à 5 ans** dans une fonction **Communication 360 ° (Comm. Externe & Interne) et Marketing digital B2B**, idéalement acquise en **environnement PME.**

Professionnel(le) de la Communication, vous possédez une **qualité relationnelle** pour interagir avec les différentes parties prenantes, une **vision business** et vous savez **valoriser le rôle d'une fonction support au service d'une activité industrielle.**

Créativité, force de proposition, agilité, autonomie, rigueur, sens de la mesure et du résultat sont vos points forts.

Vous avez **d'excellentes capacités rédactionnelles** et une **orthographe irréprochable.**

Vous maîtrisez les outils suivants :

- Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator),
- WordPress, GA4, Google Tag Manager, Search Console, emailing (Sarbacane),
- Codes des réseaux sociaux, LinkedIn Ads et Google Ads
- Montage vidéo (ex. Premiere Pro/CapCut),

La maîtrise de la photo/vidéo sera appréciée, ainsi que de la connaissance des mécaniques d'acquisition et du lead nurturing (ERP métier, pas de CRM)

Rattachement hiérarchique :

Rattaché directement à l'un des trois associés, vous aurez des **interactions transverses** avec l'ensemble des métiers de l'entreprise (Commerce, Production/BE, RH) selon projets et besoins.

Conditions et avantages :

Contrat : CDI, statut non-cadre

Organisation du travail : présentiel avec télétravail possible jusqu'à 10 jours par trimestre (charte)

Rémunération et avantages : 30/32 k€ avec une prime d'objectif, Contrat d'Intéressement, Mutuelle & Prévoyance, Titres-restaurant (9,96 €)

Déplacements ponctuels en région (1 à 2 fois/mois) pour **prises de vues des projets et réalisations** (remboursement kilométrique)

Processus de recrutement :

Merci d'adresser votre CV + réalisations (portfolio, posts, articles, vidéos) et 2 contenus dont vous êtes fier à: **e.casati@spiraleconseils.fr – Objet : Candidature Chargé de communication – LightAir.**

Chaque candidature fait l'objet d'une **étude personnalisée** en lien avec notre partenaire RH qui nous accompagne depuis plusieurs années dans la conduite de nos projets RH.

Un **premier entretien téléphonique suivi d'un entretien de recrutement** dans les locaux de l'entreprise permet aux candidats et à l'entreprise de partager leur vision et de définir les bases d'une collaboration pertinente.

Le process de recrutement de LightAir est conduit avec attention, les **délais communiqués** aux candidats sont tenus, **la qualité d'écoute** lors des entretiens et la **présentation de la culture de l'entreprise** rend **"l'expérience candidat"** riche en reconnaissance du **positionnement professionnel de chacun.**